

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI CU PREMII
"30 de ani de muzica buna, 30 de premii dintr-o lovitura". LA GoldFM

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Organizator al concursului cu premii "30 de ani de muzica buna, 30 de premii dintr-o lovitura". ("Concursul") este GoldFM (S.C. Expresiv S.A.), persoană juridică română de drept privat, cu sediul social în Municipiul București, B-dul Iuliu Maniu, Nr. 51, Bl. B22, Sc. C, Et.16, Ap. 165, CUI RO 2354292, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr J/40/5925/1991, titulara contului bancar nr. RO60 CRDZ 007A092830476001, deschis la BANCA ROMEXTERRA - Suc. TRAIAN, numita in cele ce urmeaza "Organizatorul".

SECTIUNEA 2. DURATA SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

- 2.1. Concursul este organizat si se va desfasura pe teritoriul Romaniei, in intervalul 18 ianuarie – 31 mai 2010, prin intermediul postului de radio „GoldFM”.
- 2.2. Pentru aducerea la cunostinta publicului, Regulamentul Oficial este intocmit si este disponibil in mod gratuit pe www.radiogoldfm.ro / sectiunea Concursuri. De asemenea, Regulamentul va fi pus la dispozitia oricarui solicitant, in copie, la sediul Organizatorului (GoldFM, Piata Presei Libere, Casa Presei Libere, Corp A3, Et. 5, Bucuresti).
- 2.3. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile Regulamentului Oficial al Concursului (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulamentul"). Prin participarea la acest Concurs, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. PREMIILE SI ACORDAREA LOR

- 3.1. In cadrul Campaniei se vor acorda 96 de premii constand carti, dvd-uri cu filme si cd-uri cu muzica, cate 30 in total pentru fiecare castigator. . In cadrul fiecarei editii a concursului se va acorda un singur premiu.
- 3.2. Nici unul dintre premii nu poate fi inlocuit cu contravaloarea acestuia in bani sau cu un alt bun ori serviciu. Castigatorii Concursului, desemnati in cadrul emisiunii „GoldMorning”, conform Sectiunii 4 de mai jos, sunt singurii beneficiari ai premiilor atribuite si nu pot ceda drepturile asupra premiilor castigate unor alte persoane.
- 3.3. Atribuirea premiilor se va realiza astfel: castigatorii cu domiciliul in Bucuresti isi vor ridica premiul constand in 30 de carti, dvd-uri cu filme, cd-uri cu muzica, de la sediul GoldFM. Castigatorii cu domiciliul in afara Bucurestiului vor primi premiul constand in 30 de carti, dvd-uri cu filme, cd-uri cu muzica printr-un serviciu de curierat rapid, in termen de cel mult 7 zile de la data derularii concursului, dupa ce au comunicat telefonic datele necesare, conform art 4.3.de mai jos.

SECTIUNEA 4. MODUL DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 4.1. Concursul (o editie pe emisiune, de luni pana vineri, la ora 08.50) se desfasoara la postul de radio GoldFM, in perioada 18 ianuarie – 31 mai 2010, in cadrul emisiunii „GoldMorning” (Luni-Vineri, 08.00-12.00), numita in continuare "Emisiunea", cu Raluca Moianu si Johann Pohrib, denumiti in continuare "Prezentatorii".
- 4.2. Pe parcursul diminetii prezentatorii vor difuza un fragment dintr-o piesa, le vor da ascultatorilor trei variante de raspuns privind anul in care a fost lansat cantecul.
- 4.3. Ascultatorii sunt invitati sa trimita sms la 0735 800 800 cu numele lor si varianta pe care o cred corecta. La ora 08:50 se face o tragere la sorti (softul special din emisie desemneaza aleatoriu un sms castigator dintre cele primite cu raspuns corect). Ascultatorul desemnat castigator este sunat in direct si i se comunica premiul castigat.
- 4.4. Odata ce a fost desemnat castigator, ascultatorul trebuie sa comunice Secretariatului de Emisie GoldFM numele complet, varsta, adresa postala, adresa de e-mail cat si coordonatele actului de identitate.

- 4.5. Un castigator nu mai poate participa a doua oara la Concurs. Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorilor din Bucuresti li se va comunica telefonic adresa de unde isi pot ridica premiul si intervalul orar in care sunt asteptati; castigatorii cu domiciliul in afara Bucurestiului vor comunica telefonic Secretariatului de Emisie GoldFM, adresa si datele necesare unde urmeaza sa li se expedieze premiul prin curier rapid. Conditii si informatii referitoare la premii, atribuirea premiilor, modalitatea si termene de atribuire vor fi oferite in mod obligatoriu de Prezentatori in cadrul fiecarei emisiuni "GoldMorning, pe toata durata de desfasurare a Concursului.
- 4.6. In cazul in care castigatorul nu comunica in mod corect si complet datele solicitate conform Regulamentului pentru atribuirea/expedierea premiului, nu se prezinta in termenul stabilit in baza art.4.3 de mai sus, nu prezinta documentele de identitate sau se constata oricare neconcordanțe între datele din documentul de identitate al castigatorului si cele comunicate telefonic Secretariatului de Emisie GoldFM, castigatorul pierde dreptul de a mai intra in posesia premiului, fara nici o compensare din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1.1 La aceasta Campanie poate participa orice persoana fizica, cu varsta de peste 18 ani, cu domiciliul in municipiul Bucuresti, Romania, cu exceptia angajatilor Organizatorului precum si a membrilor familiilor acestora (copii, parinti, sot/sotie).
- 5.1.2 Participarea la Concurs implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. DIVERSE

- 6.1.1 Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea prezentului Regulament.
- 6.1.2 Regulamentul de participare la Campanie este disponibil in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant. Orice solicitare in acest scop poate fi facuta trimitand o cerere scrisa pe GoldFM, Piata Presei Libere, Casa Presei Libere, Corp A3, Et. 5, Bucuresti. De asemenea, regulamentul Campaniei este publicat pe site-ul www.radiogoldfm.ro / sectiunea Concursuri.
- 6.1.3 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament persoanele vizate isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor personale sa intre in baza de date a Organizatorului, in scopul atribuirii premiilor Concursului.
- 6.1.4 La cererea expresa a concurentilor, Organizatorul va asigura acestora dreptul de acces, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in M. OF. nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii vor trimite o cerere pe adresa Organizatorului – GoldFM, Piata Presei Libere, Casa Presei Libere, Corp A3, Et. 5, Bucuresti.

Organizator
GoldFM